



## Werden Sie Fan und Unterstützer und helfen Sie uns das Crowdfundingprojekt: „Mit digitalen Medien zukunftsorientiertes Lernen fördern“

... zu realisieren!!!

### Was sind unsere Projektziele?

Unsere Schule will noch mehr in zukunftsorientiertes Lernen investieren. Den in die Jahre gekommenen Computerraum lösen wir zu Gunsten eines Klassensatz iPads auf. Um interaktives Lernen zu ermöglichen wollen wir zudem eine Dokumentenkamera anschaffen. Dafür brauchen wir mindestens 7.000,-€.

Durch das Einbeziehen von iPads in den Unterricht wird nicht nur das Arbeiten mit gängiger Software wie Word, Excel und Power Point geübt, sondern auch eigenständiges Lernen und ein differenzierter Umgang mit Internetquellen und virtuellen Realitäten. Die Lehrkräfte können durch den Einsatz von Lernsoftware noch individueller auf den Lernstand des Einzelnen eingehen.

Durch die mobile iPad Lösung können wir die Tablets flexibel für u.a. Präsentationen, Projekte oder Gottesdienstvorbereitungen einsetzen.

Wir wollen durch einen geschulten Umgang mit digitalen Geräten unsere Schülerinnen und Schüler auf eine erfolgreiche Oberstufe oder Berufsausbildung in einer zunehmend digitalisierten Arbeitswelt vorbereiten.

>> Schauen Sie sich gerne das Video zum Projekt an, das Schülerinnen und Schüler der Klasse 8 gedreht haben.

### Wie können Sie uns unterstützen?

Einfach auf folgenden Link klicken:

**<https://www.zusammen-gutes-tun.de/wertevolles-lernen-digital>**

und in der 1. Phase: (im Juni 2019) → als Fan registrieren

sowie in der 2. Phase: (ab Ende Juni – August) → als Unterstützer mit Ihrer Spende helfen und gerne auch z.B. bei Freunden und Verwandten für unsere Aktion werben.

Die Evangelische Bank fördert das Projekt zudem mit 5,-€ pro Spender.

Übrigens: Eine Spendenquittung kann direkt über die Evangelische Bank angefordert werden.

### Was bedeutet Crowdfunding?

Beim Crowdfunding (von englisch *crowd* für „Menge“ und *funding* für „Finanzierung“, deutsch auch als **Schwarmfinanzierung** bezeichnet) handelt es sich um eine internetbasierte Form, Geld für eine Idee oder ein bestimmtes Projekt zu sammeln, nach dem Motto: „Was einer alleine nicht schafft, das vermögen viele“ Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818-1888).

Die Evangelische Bank trägt als Crowdfunding-Portal zur Verwirklichung bei.

In der **Startphase**, ist das Ziel genügend Fans zu sammeln – bei einem Projekt unserer Größenordnung müssen es mindestens 70 Fans sein! Dann folgt die **Finanzierungsphase**. In der Finanzierungsphase überweisen Unterstützer einen Geldbetrag, den sie spenden wollen. Beide Phasen leben davon, die Werbetrommel weiter kräftig gerührt wird. Am **Kampagnenende**, der letzten Phase im Crowdfunding, erhalten wir das Geld von der Bank sofern die vorher festgelegte Summe von 7.000€ zustande kommt. Wird das Ziel nicht erreicht erhalten die Spender ihr Geld zurück.